

YENİ SEYAHAT TRENDLERİNE BUYURUN

YOLCULUKLARI, BAŞKA ŞEHİRLERDE GEZMELERİ, UZAK ÜLKELERE GİTMEYİ, TATİLERİ BİR MÜDDET ERTELEDİK. PEKİ AMA BU İSTEĞİMİZ AZALDI MI? TAM TERSİ, TEKRAR MACERALARA ATILMAK İÇİN HAYALLER KURUYORUZ. BUNDAN BÖYLE SEYAHATLER NASIL OLACAK? SORDUK...

Bundan dokuz ay önce, hiç birimiz tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 ile karşı karşıya kalacağımızı, dünyanın durma noktasına gelip, ülkelerin sınırlarını kapatacağını tahmin edemezdik. Değişen seyahat alışkanlıklarını ve trendleri, Türkiye’de turizm sektörünün lider şirketlerinden, Zorlu Grubu şirketi Jules Verne Business.Mice.Travel kurucu ortağı ve genel müdürü Ayşe Yağcı Büyükpınar anlattı..

Kısaca JULES VERNE’den bahseder misiniz?

Dünyanın her köşesinde gerçekleştirdiğimiz seyahatler ile ilham kaynağımız, “zamanın ötesinde ve zamansız” yaşamayı başaran fütürist, maceracı yazar Jules Verne gibi biz de sınır tanımıyor, fark yaratan seyahat hizmetlerimiz ile gezginlerimizin hayal ortağı oluyoruz. 22 yıldır, kurumlar ve bireyler için “Kuruma ve Kişiyeye Özel” seyahat ve organizasyon hizmetleri sunuyoruz.

Önümüzdeki dönemde, seyahat dünyasında neler değişecek, seyahat trendleri neler olacak?

Tüm seyahatlerde güvenlik, hijyen ve izolasyon seyahatlerde büyük önem kazandı. Birçok seyahat sever daha az kalabalık olan destinasyonlara yöneldi, kitle turizminin yerini butik ve “kişiyeye & gruba özel seyahatler” aldı. Gezginler daha çok izolasyon, huzur ve sakinlik bulacağı rotalara yöneldi. Diğer Ülke sınırlarının kapalı olması sebebi ile, yurt içi seyahatler tercih edilir oldu, önümüzdeki dönemde de yurt içi seyahatlerin aynı popülerlikte devam edeceğini düşünüyorum. Kalabalık, büyük şehirler yerine araba ile yapılacak küçük şehir, kasaba gezileri popüler olacak. Avrupa’nın küçük kasaba, köylerinin olduğu rotalara seyahatler hızla devam edecek. Dünyanın farklı coğrafyalarına, uzak destinasyonlara yolculukların hayatımıza girmesi biraz daha zaman alacak. Gelecek seyahat trendlerini bir kaç başlık altında kısaca özetlemem gerekirse;



BUNDAN SONRA NELER OLACAK?

Ayşe Yağcı Büyükpınar “İnsanların seyahat etme arzusu bitmedi, tam tersine seyahate karşı büyük bir özlem var...” diyor.

“Mikro Tatil” kavramı daha da yaygınlaşacak. İlk aşamada uzun mesafeli seyahatler yerine kısa uçuşla gidilen destinasyonlar, araba ile ulaşılabilen rotalar ön planda olacak. Uluslararası seyahat kısıtlamaları kademeli olarak kalkacağı için gezginler kendi ülkelerinde seyahat etmeye yoğunlaşacak ve “Yerel Seyahatler” seyahat planlarına eklenecek. Pandemi ile “Doğa Tatilleri” bir numaraya yerleşti; kalabalıklardan uzaklaşmak, izole olmak, doğa ile bütünleşmek daha da büyük önem taşıyacak. Kamp tatillerini yeniden tanımlayan; her türlü konfor ve lüksü sunabilen “Glamping” adresleri önümüzdeki dönemde seyahat severlerin vazgeçilmezleri arasına girecek. Pandeminin etkilerinden biri de kitle turizminin gezegenimiz üzerindeki olumsuz etkilerini vurgulamak oldu. Birçok gezgin “Sürdürülebilir Turizme” yönelirken çevreye duyarlı tesisleri tercih edecek; insan yoğunluğunun az olduğu bakir destinasyonları rotalarına ekleyecek. Sağlığın ne kadar kıymetli olduğunu çok daha iyi anladığımız bu dönemde, “Sağlık Turizmi” büyük önem kazanacak. Gezginler zihinsel ve fiziksel güçlenme ve yenilenmeye yoğunlaşacağı iyi yaşam otellerine büyük ilgi gösterecek. “Karavan Tatilleri” istediğiniz yerde konaklama, başkaları ile temastan kaçınma ve doğayla baş başa kalmak için de harika bir fırsat. Bağımsız seyahat etme arzusu “Tekne ve Yat seyahatlerine” olan ilgiyi arttıracak. Hijyen koşullarına güvenilen teknelerle koy koy dolaşmak, denizin üzerinde günleri geçirmek büyük ilgi görecektir. www.julesverne.com.tr - @julesvernetravel